

Высшим органам исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

Минпромторг России информирует о проведении в 2025 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса могут быть определены в следующих номинациях:

- ~ «Лучший торговый город»;
- ~ «Лучшая торговая улица»;
- ~ «Лучший нестационарный торговый объект»;
- ~ «Лучшая ярмарка»;
- ~ «Лучший розничный рынок»;
- ~ «Лучший мобильный торговый объект»;
- ~ «Лучший магазин»;
- ~ «Лучший объект фаст-фуда»;
- ~ «Лучший торговый фестиваль»;
- ~ «Лучший оптовый продовольственный рынок»;
- ~ «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;
- ~ «Лучшая представленность российских товаров»;
- ~ «Лучший придорожный сервис».

Этапы проведения Конкурса:

- 1) сбор заявок участников: 03.03.2025 – 04.04.2025;
- 2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 30.04.2025;
- 3) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла», который пройдет в период с 02.06.2025 по 05.06.2025.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на официальном сайте Торговляроссии.рф (www.russiant.org).

Прошу проинформировать потенциальных участников Конкурса о его проведении, а также разместить информацию о Конкурсе в СМИ и на информационных ресурсах региона в сети «Интернет» (пресс-релиз прилагается).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Р.А. Чекушов

Минпромторг России приглашает на конкурс «Торговля России»

3 марта 2025 года начинается прием заявок на VIII ежегодный конкурс «Торговля России», организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций - Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России и автономной некоммерческой организации «Российская система качества».

«Российская торговля всегда была и остается динамично развивающейся отраслью. Она быстро впитывает все инновации и лучшие практики. Принимая участие в конкурсе сегодня, вы имеете возможность повлиять на то, каким будет будущее российской торговли. Ваш опыт ведения дел и неожиданные находки, которые вы представите, могут стать импульсом для всех торговых предприятий страны», – отметил Роман Чекушов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

Конкурс «Торговля России» привлекает внимание участников со всей страны. Победители получают награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 11-ой «Недели Российского Ритейла».

Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл-индустрии, которое пройдет со 2 по 5 июня 2025 года и соберет более восьми тысяч участников.

Для участия в конкурсе «Торговля России» необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте Торговляроссии.рф.

Срок окончания приема заявок *4 апреля 2025 года*.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены *до 30 апреля 2025 г.*